

財團法人瑞儀教育基金會  
109年度工作報告

工作項目	執行經費 (單位:新臺幣 元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
【人才培育】 PTW專案	1,227,351	109/1/1 至 109/12/31	台東賓茂 高雄茂林 高雄鼓岩	<ul style="list-style-type: none"> <li>追蹤輔導學校老師開課狀況，修訂教材，培訓新教案等</li> <li>校園自主開設程式教育課程，PTWA與基金會不定期輔導與支援</li> <li>教材、教具更新與相關耗材補助</li> <li>暑期營隊與期中課程辦理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>賓茂國中學生23人、發表會250人；瑞儀企業志工16人，服務時數384小時</li> <li>茂林期中scratch、MBOT課程達71人次參與</li> <li>高雄市鼓岩國小一般及弱勢學童26人、期中課程8堂，授課學童208人次；瑞儀企業志工45人次，服務時數133小時</li> </ul>
【社區關懷】 • ADHD瑞儀心希望講堂 • 「綠色心生活」公益捐血活動	459,803	109/1/1 至 109/12/31	<ul style="list-style-type: none"> <li>高雄軟體園區集思會議中心</li> <li>美育巨蛋分校</li> <li>大魯閣草衙道</li> <li>高雄前鎮加工出口區內</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2020年舉辦2場公益講座，首場講座為「教育的N種可能-給特殊需求孩子」「ADHD新知與新照護模式-心動全台模式」</li> <li>2020年舉辦2場專屬ADHD家庭的親子活動，首場活動「進擊小鼓手」；另場活動邀請ADHD家庭一同參與企業家庭日，讓ADHD孩童能走到戶外並透過親子手作活動，增進親子關係，孩童也能透過手作活動訓練手眼協調。</li> <li>辦理2場聯合捐血活動除了仍與人安基金會之拉一把烤地瓜扶持單親媽媽專案合作外，並以『綠色心生活』為捐血活動主軸，導入綠色採購精神，以環保、MIT相關做為捐血推廣贈品，持續保有環境教育意涵的活動，讓捐血活動除了有社區關懷精神外也增加環境教育意涵，讓影響層面更加多元。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ADHD家庭、特教老師、一般民眾共計339人；瑞儀志工36人次，服務時數153小時。</li> <li>園區內民眾319人參加、共募得484袋血、121,000 c.c；瑞儀企業志工27人次、服務時數124小時。</li> </ul>
【環境教育】 • 你丟，誰減？海島子民的垃圾課 • 夢想候車亭年度行政處理費	1,042,352	109/1/1 至 109/12/31	駁二藝術特區哨船頭	<ul style="list-style-type: none"> <li>瑞儀光電與瑞儀教育基金會跨界合作熱血NGO-台灣重新思考環境教育協會(以下稱RE-THINK)，於駁二藝術特區哨船頭舉辦《你丟，誰減-海島子民的垃圾課》展覽，展覽透過沈浸式設計及趣味化的表現手法，讓觀眾檢視自己製造垃圾的習慣，期望民眾能從源頭減量，並號召瑞儀員工，透過展前課程與培訓，擔任假日導覽志工。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>締造觀展人數4,652人、培訓瑞儀導覽志工9人、服務時數共計96小時</li> <li>辦理四梯次的環境教育參訪活動，計150名師生參與</li> </ul>

工作項目	執行經費 (單位：新臺幣 元)	活動時間	活動地點	實施方式與內容	實施效益
【文化藝術】 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020維也納愛樂新年音樂會戶外轉播</li> <li>• 鹽夏不夜埕</li> <li>• 表演家合作社戲劇演出</li> <li>• 新古典室內樂團音樂劇</li> <li>• 皮影戲光影同行計畫</li> <li>• 高雄市管樂團扎根音樂會</li> <li>• 台灣科學節《極速·逆轉-氣候變遷皮影戲劇》</li> <li>• 前草創創生活節</li> </ul>	1,311,150	109/1/1 至 109/12/31	衛武營 國家藝術 文化中心 高雄鹽 埕街區 駁二正港 小劇場 高雄市皮 影戲館 岡山文化 中心演藝 廳 國立科 學工藝 博物館 前鎮草衙 社區	南部藝文團隊由於資源不均，端儀期盼透過實際的經費挹注，鼓勵並補助員眷購買藝文票券，展現在地企業地拋磚引玉間接扶持高雄在地的藝文團隊、大型場館與文化資產的善意，選擇藝企合作夥伴的目標明確，將促進文化發展作為己責，於 covid-19 疫情席捲之際，成為藝文團隊衍生的重要後盾。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 共舉辦計20場次的演出、展覽、工作坊</li> <li>• 創造649位企業員眷及24,400民眾參與藝文活動</li> <li>• 共計14個在地藝文團體受惠</li> </ul>

製表人：



執行長(或同等職務之人)：

董事長：



填表說明：應於實施效益欄位，說明工作計畫之執行效益，包括以量化方式說明（如參加人數或受益人數），或以文字具體說明其他非量化效益。